

CAPACIDADES GERENCIALES

Habilidades para tomar decisiones acertadas, organizar eficientemente los recursos y dirigir la empresa hacia sus objetivos estratégicos.

CAPACIDAD DE SERVICIO O PRODUCCIÓN

Habilidad para ofrecer productos o servicios de calidad, con la infraestructura, el personal y los recursos necesarios, adaptándose a la demanda del mercado.

CALIDAD DEL PRODUCTO O SERVICIO

Capacidad para cumplir con estándares y expectativas del cliente, asegurando políticas y sistemas internos que garanticen la calidad.

CAPACIDAD DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Habilidad para gestionar el flujo de productos, desde su obtención hasta la entrega final, cumpliendo plazos y estándares de servicio.

CAPACIDADES FINANCIERAS

Gestión eficiente de recursos financieros, orientada a garantizar la sostenibilidad, inversión y crecimiento rentable del negocio.

CAPACIDADES DE RELACIÓN DENTRO DEL MERCADO

Estrategias que fortalecen la comunicación con proveedores y clientes, mejorando la posición comercial a través del marketing y el análisis del entorno.

CAPACIDADES DE INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN

Capacidad para desarrollar y aplicar ideas, productos o procesos que aumenten la competitividad, adaptándose ágilmente a cambios del entorno.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y REGULACIONES

Garantiza que las operaciones del negocio se ajusten a la legislación vigente, tanto a nivel local como nacional.